

NOTIMEX EN LA HISTORIA

Notimex surge como la “Agencia Mexicana de Noticias” el 20 de agosto de 1968 con motivo de la celebración de los Juegos Olímpicos que ese año se llevaron a cabo en la Ciudad de México; fue así que Notimex quedó constituida como Sociedad Anónima, con participación mayoritaria del Estado. Sin embargo, desde el 2 de junio de 2006, tras una reforma legal a sus estatutos, Notimex se convierte en la “Agencia de Noticias del Estado Mexicano”, esto es, un organismo no sectorizado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, así como de autonomía técnica y de gestión.



Al cabo de las décadas Notimex ha ampliado sus servicios en los distintos formatos de texto, fotografía, audio, video e infografías, para suscriptores de todo México, Norte, Centro y Sudamérica, así como de los continentes Europeo, Asiático y Africano.

Si bien en sus orígenes Notimex dio prioridad textual y gráfica a través de la fotografía, en 1973 Notimex innovó con su sistema de noticias por teléfono “Notifono”, mediante la línea 5912121, que contaba con una capacidad para atender 40 llamadas de forma simultánea, y en 56 segundos proporcionar toda la información relevante actualizada.

Igualmente fue a principios de la década de los 70 que Notimex incursionó en la radio en las frecuencias de XEB, con el programa Reportaje Mundial. Sin embargo fue la década de los 80 la que marcó la plena incursión de Notimex en las frecuencias radiales a través de su servicio en “Radio México Internacional, Imagen de México en el Mundo”, cuyas transmisiones por onda corta fueron fundamentales en 1985, cuando el terremoto del 19 de septiembre interrumpió las señales de AM y FM.

Afortunadamente un año antes, en 1984 Notimex comenzó con un proceso de “regionalización”, que implicó la apertura de oficinas en puntos estratégicos del país y el continente. En cuanto a contenidos televisivos, la Agencia Mexicana de Noticias también

se mantuvo a la vanguardia, pues desde finales de los 60 produjo contenidos noticiosos para la Tv mexicana, como sus programas Teleperiódico Notimex, El Día, En Punto, Hoy Mismo, y Notitrece. Actualmente, NotimexTV es el conceptomarca utilizado para distinguir los productos audiovisuales realizados en la Dirección de Producción de las Agencia de Noticias del Estado Mexicano, que echa mano de las tecnologías más recientes para producir y poner a disposición pública un promedio de 60 videos por semana.



Sin embargo, este tipo de progresos se han venido dando conforme avanza el desarrollo tecnológico.

Concretamente en el caso de la fotografía, el envío de imágenes de alta calidad se pudo implementar con el uso de la señal satelital para la transmisión de imágenes, y a partir de 1996 con Internet y el mayor impulso a la fotografía digital, que en la actualidad permite producir y poner a disposición de los usuarios de Notimex un promedio de 220 fotografías por día, varias de las cuales han sido galardonadas e integradas a diversas exposiciones.

En cuanto a texto se refiere, un salto cuantitativo se dio al arrancar los 90, cuando la Agencia adoptó equipos de cómputo y modernizó su operación con el sistema "ermes", que aunque muy similar a un procesador de texto, representó todo un avance frente a las viejas máquinas de escribir y los télex, al permitir la edición en pantalla. Con ese equipo, Notimex dio cuenta de los procesos de paz en América Latina (sobre todo en Centroamérica) y puso en práctica la cobertura con visión mexicana y latinoamericana de los conflictos bélicos en el Golfo Pérsico, a través de sus enviados propios.

Sin embargo, Notimex como agencia se ha caracterizado por el equilibrio entre la adopción e implementación de nuevas tecnologías, como por la constante capacitación y mejora en sus procesos logísticos que involucran a sus recursos humanos. Es en este contexto que a la par que México registraba cambios sustantivos en su vida política,

Notimex amplió sus corresponsalías nacionales e internacionales; renovó sus procesos productivos con el uso del sistema Azimut y el Xywriter, la transmisión por la plataforma Novell y su sistema central de cómputo, la transmisión de texto e imágenes por satélite y de Internet a partir de 1996, lo que impulsó la fotografía digital, la transmisión de audio y video, comprimido y su página en Internet en 1998.



Y si bien, los desarrollos tecnológicos desplazaron el ruido de las antiguas máquinas de escribir, el tecleo sigue marcando el ritmo del flujo informativo, que ha permitido a Notimex posicionarse como pionera en el desarrollo de productos y servicios informativos adecuados a las nuevas necesidades multimedia de sus suscriptores. Este esfuerzo cotidiano es el que ha colocado a Notimex como la agencia de Noticias más importante de América Latina, y la segunda de habla hispana en el mundo. Actualmente, se ha dado impulso y proyección a la modernización e innovación de los productos y servicios que ofrece Notimex, lo que inserta de lleno a la Agencia de Noticias del Estado Mexicano en la era digital.

Sin embargo, este proceso no sería posible sin el respaldo administrativo y tecnológico con que cuenta el equipo periodístico de Notimex, integrado por más de 310 profesionales de la comunicación, entre los que hay principalmente redactores, editores, fotógrafos, camarógrafos, y sus reporteros desplegados por todo el territorio nacional y los 25 corresponsales ubicados en puntos neurálgicos del orbe, a quienes se suman periodistas multimedios con capacidad de movilizarse ante eventos en las zonas de Medio Oriente, Grecia, Israel, Japón, Australia y África, además de contar Notimex con oficinas regionales en Madrid, España; Santiago, en Chile; y Washington, en Estados Unidos.

En América Latina, la Agencia de Noticias del Estado Mexicano mantiene presencia activa y difusión cotidiana de información como miembro fundador de la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias (ULAN), y su portal Agencias de Noticias del Sur (Ansur), con la consiguiente colaboración entre sus integrantes:

- Agencia Boliviana de Información (ABI)
- Agencia Guatemalteca de Noticias
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica (Andes)
- Agencia Peruana de Noticias (Andina)
- Agencia Venezolana de Noticias (AVN)
- Agencia Brasil (EBC)
- Agencia de Información Paraguaya (IP)
- Agencia Informativa Latinoamericana Prensa Latina (PL, Cuba)
- Noticias de América Latina y el Caribe (Nodal, Argentina)
- Agencia Nacional de Noticias (Telam, Argentina).

Además, en Estados Unidos, Notimex sostiene convenios de texto con Bloomberg Finance, L.P. y Thomson Reuters Services. Y en Europa, la cobertura de la Agencia se enriquece a partir de los intercambios, la mayor parte multimedia, con:

- Agenzia Nazionale Stampa Associata (ANSA), en Italia
- Europa Press (EP), en España
- EFE, también en España
- Deutsche Presse Agentur (DPA), en Alemania
- Agence France Presse (AFP), en Francia
- Rossiya Segodnya (Sputnik (antes Ría Novosti), en Rusia

En el continente asiático, los convenios de intercambio informativo multimedia, está firmados con:

- Xinhua, en China.
- Yonhap, en Corea del Sur
- VNA, en Vietnam

Y Notimex promueve acuerdos en igual sentido con la Agencia Ateniense de Noticias (ANAMPA), en Grecia; la Agencia de Prensa Polaca (APP), en Polonia; la Agencia Nacional de Noticias de la República de Líbano (NNA); la agencia Kyodo, en Japón; y la Agencia de Noticias de Qatar (QNA), todas estas actualmente en negociaciones. A la par de que mantiene convenios comerciales con la mayoría de los miembros de la National Association of Hispanic Publications (NAHP), que integra 100 medios impresos con

publicaciones en 39 estados de la Unión Americana. Y al interior de país, con la Asociación Mexicana de Editores de Periódicos (con 75 medios miembros) y con la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México (RED México), que agrupa a 47 medios públicos en el país.



Por último, cabe mencionar que en sus 47 años de existencia Notimex ha estado bajo el mando de 17 directores generales, y cuatro encargados de despacho por ausencia de un titular. El primer director fue Enrique Herrera Burquetas (1968-1971); y le siguieron Rolando Ortega Calderón (1971-1972), Horacio Estavillo Laguna (1972-1976), Pedro Ferriz Santacruz (1976-1982), Miguel López Azuara (1982-1983), Héctor Manuel Ezeta (1983-1988), Raymundo Riva Palacio (1988-1990), Pablo Hiriart Le Bert (1990-1992), Rubén Alvarez Mendiola (1992-1994), Jorge Medina Viedas (1994-2000), Francisco Ortiz Pinchetti (2000-2001), Pedro Tamés Fernández (encargado, 2001-2002), José Antonio Díaz García (2002-2003), Enrique Aranda Pedroza (2003-2005), Aurelio Bueno Hernández (2005-2007), Juan Pablo Muñoz Morales (encargado, 2007-2008), dando cierre al periodo de la Agencia Mexicana de Noticias, Notimex, Sociedad Anónima de Capital Variable.

Como organismo descentralizado, Sergio Uzeta Murcio fue el primer director ratificado por el Legislativo (2007-2011). Siguieron: Gabino Trejo Guerrero (encargado por unos meses en 2011), Héctor Villarreal Ordóñez (diciembre de 2011 a febrero de 2013), Hugo Morales Galván (encargado de febrero a abril de 2013) y Alejandro Ramos Esquivel, director general de mayo de 2013 a la fecha.